



PRESSEMITTEILUNG

04. Dezember 2020

Neuer Bildband zeigt Ludwigsburg in vielseitigen Facetten

„Visit Ludwigsburg – Bilder einer Stadt“: So heißt der neue Bildband über Ludwigsburg, den der städtische Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg pünktlich zur Weihnachtszeit veröffentlicht hat. Auf 104 Seiten und insgesamt 111 Bildern präsentiert sich die Barockstadt aus ganz unterschiedlichen Perspektiven und in faszinierenden Stimmungen. So erstrahlt der Marktplatz inmitten eines Gewitters in zahllosen Blitzen, die Stadtteile entlang des Neckars können aus der Luft erkundet werden und das Residenzschloss spiegelt sich samt dem davor postierten Circus Roncalli im See des Blühenden Barocks. Unwillkürlich verweilt der Betrachter bei den Bildern, bei denen jedes für sich ein kleines Kunstwerk darstellt.

„Auch im Zeitalter der Sozialen Medien ist der gute alte Bildband nicht tot, ganz im Gegenteil“, stellt Elmar Kunz, stellvertretender Geschäftsführer von Tourismus & Events Ludwigsburg fest und führt weiter aus: „Mit dem Bildband werden wir den zahlreichen Anfragen, die uns seit vielen Jahren erreichen, endlich gerecht und füllen damit eine echte Marktlücke.“

Dabei wolle man mit dem Bildband die Stadt Ludwigsburg in ganz unterschiedlichen Facetten und einzigartigen Impressionen zeigen und dabei auch Kleinode und „Hidden Places“, die versteckten Schönheiten, präsentieren. So werden auch Ludwigsburgerinnen und Ludwigsburger ihre Stadt ganz neu entdecken und bislang nie dagewesene Ansichten und Perspektiven bestaunen können. Das Buch sei, so Elmar Kunz, als Momentaufnahme und nicht als umfassende Chronik gedacht.

„Man könnte viele Bildbände mit ganz unterschiedlicher Themenausrichtung über Ludwigsburg gestalten. Wir haben uns für einen Querschnitt entschieden“, fasst Elmar Kunz zusammen und ist überzeugt: „Der Bildband ist sowohl das ideale Geschenk, aber auch das optimale Souvenir mit bleibendem Eindruck für unsere Besucherinnen und Besucher.“

Eine kleine „digitale Zugabe“ haben sich die Macher von Tourismus & Events Ludwigsburg noch überlegt: „Im Bildband findet man einen QR-Code, über den man zu einer digitalen Auswahl von Bildern aus dem Bildband sowie zusätzlichen Motiven gelangt. Diese kann man dann bequem herunterladen und nach Herzenslust posten und versenden“, verrät Elmar Kunz. Damit schlage man dann doch noch die Brücke zur digitalen Welt und insbesondere zu den Sozialen Medien.



Der Bildband, von Tourismus & Events Ludwigsburg im Eigenverlag herausgegeben, ist **ab Dienstag, 08.12.2020** zum Preis von 17,90 € in der Tourist Information Ludwigsburg (MIK, Eberhardstraße 2), im Kundenshop der LKZ und im Buchhandel erhältlich (ISBN 978-3-9813701-5-7).

Ludwigsburg, 04.12.2020

Elmar Kunz

