

MHPArena Ludwigsburg – Namenssponsoring vorzeitig verlängert

Ludwigsburg, den 15.12.2021

Eine erfolgreiche Partnerschaft wird fortgesetzt. Der seit 2012 laufende Vertrag zwischen der Stadt Ludwigsburg und der MHP Management- und IT-Beratung GmbH zur Vergabe der Namensrechte an der Ludwigsburger **MHPArena** wurde jetzt vorzeitig bis mindestens 2027 bzw. optional bis 2032 verlängert.

Oberbürgermeister Dr. Matthias Knecht: „Damit dokumentieren beide Beteiligte ihre große Zufriedenheit mit dieser Partnerschaft. Die MHP Management- und IT-Beratung GmbH gehört zu den herausragenden Unternehmen in Ludwigsburg sowie in der Region Stuttgart und ist damit ein exzellenter, geradezu idealer Namensgeber für die Arena. Von der Kontinuität der Partnerschaft profitieren beide Seiten und nicht zuletzt die zahlreichen Besucherinnen und Besucher von nah und fern, die die vielfältigen Veranstaltungen und Events auch weiterhin in ‚ihrer gewohnten‘ **MHPArena** besuchen dürfen.“

Dr. Ralf Hofmann, Gründer, Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung von MHP, fügt hinzu: „Wir sind bereits seit 2012 stolzer Partner und Namenssponsor der **MHPArena** Ludwigsburg und freuen uns auf die Fortsetzung unseres Engagements sowie der damit verbundenen Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung an unserem Hauptstandort in Ludwigsburg.“

„Die **MHPArena** ist eines der Aushängeschilder unserer Stadt“, sagt OB Knecht „und inmitten einer fast existentiellen Krise in der Veranstaltungsbranche die bestehende Zusammenarbeit vorzeitig und zu verbesserten Konditionen zu verlängern zeigt Größe und Vertrauen.“ Bundesweit und speziell im süddeutschen Raum gehört die **MHPArena** mit einem Fassungsvermögen von bis zu 6.200 Personen mittlerweile zum Bestandteil zahlreicher Tourneen international bekannter Künstler, Bands und Showgrößen sowie von aufstrebenden Acts auf dem Sprung in die Topliga. Wenige Tage vor dem ersten Corona-Lockdown konnte die **MHPArena** mit der Abschlussbilanz 2019 Rekordzahlen vermelden und man ist zuversichtlich, bald wieder an diese Zeiten und Zahlen anknüpfen zu können.

Auch für MHP passt diese Partnerschaft exzellent. Das Unternehmen übernimmt mit diesem Vertrag am Hauptstandort Verantwortung und engagiert sich weiter. „Die **MHPArena** ist Herzstück unserer Sponsoringstrategie und unsere vorzeitige Vertragsverlängerung ein weiterer Beweis für gelebte Partnerschaft als „Exzellente Teamplayer“. Mit unserem Namenssponsoring steigern wir kontinuierlich unsere Bekanntheit und sichern die Heimspielstätte für unsere MHP Riesen Ludwigsburg sowie für das SG BBM Frauenteam. Wir

freuen uns sehr auf die Fortsetzung unserer erfolgreichen Partnerschaft“ – sagt Ingo Guttenson, Head of Brand Strategy, Sponsoring & CSR bei MHP.

Auch dank der Unterstützung von MHP wird es laut Mario Kreh, Geschäftsführer Tourismus & Events Stadt Ludwigsburg, möglich sein, die **MHP**Arena in den nächsten Jahren deutlich weiterzuentwickeln. Als erste Schritte läuft bereits die Ausschreibung, die Innenraumbeleuchtung auf eine LED-Beleuchtung umzustellen. Gleichzeitig wird das bestehende W-Lan-Netz so erweitert, dass es zukünftig als kostenloses und leistungsstarkes Netz für alle Veranstaltungsbesucher zur Verfügung steht. Neben der Attraktivitätssteigerung für die Besucher wird parallel daran gearbeitet, den ökologischen Fußabdruck der **MHP**Arena in den nächsten Jahren deutlich zu reduzieren, ein zentrales Ziel sowohl der Stadtverwaltung Ludwigsburg als auch von MHP.

Drei Gründe gaben den Ausschlag dafür, dass MHP Namenssponsor der **MHP**Arena wurde und auch in Zukunft bleibt:

- MHP will Präsenz am Hauptstandort zeigen und regionale Verantwortung im kulturellen/sportlichen Bereich übernehmen.
- MHP will die regionale und überregionale Bekanntheit kontinuierlich erhöhen.
- Aus Recruiting-Sicht will MHP neue MitarbeiterInnen gewinnen, insbesondere Hochschulabsolventen, sowie natürlich auch die MitarbeiterInnen mit Hilfe von Mitarbeiteraktionen und Events motivieren.

„Und unsere Erwartungen wurden bisher alle erfüllt“, sagt Ralf Hofmann, „für uns ist und bleibt die **MHP**Arena etwas ganz Besonderes.“ Dazu passt auch, dass MHP kontinuierlich wichtige strategische Mitarbeiterveranstaltungen in der **MHP**Arena durchführt und seit 2012 Partner sowie seit 2013 Haupt- und Namensgeber der **MHP** RIESEN Ludwigsburg, dem ersten Heimteam der **MHP**Arena, ist.

Alle Beteiligten sind überzeugt, dass die Weiterentwicklung der **MHP**Arena ein vorrangiges Ziel ist und hoffen, bald wieder gemeinsam spannende Spiele und hochwertige Veranstaltungen mit Zuschauern in der **MHP**Arena Ludwigsburg erleben zu dürfen.

Informationen

MHPArena Ludwigsburg

Die **MHPArena Ludwigsburg**, vom städtischen Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg betrieben, wurde 2009 mit einem Konzert der Scorpions eröffnet. Seit 2012 ist das Porsche-Tochterunternehmen MHP Management- und IT-Beratung Namenssponsor der **MHPArena**. Bundesweit und speziell im süddeutschen Raum gehört die **MHPArena Ludwigsburg** als multifunktionale Arena für vielfältigste Sport-, Kultur- und Businessveranstaltungen mit einem Fassungsvermögen von bis zu 6.200 Personen zu den wichtigsten Arenen. Die **MHPArena** ist Heimspielstätte des Basketball-Bundesligisten MHP Riesen Ludwigsburg sowie bei ausgewählten Spielen auch des Handball-Bundesligateams der SG BBM Frauen. In den letzten Jahren hat sie sich zusätzlich zu einem festen Bestandteil zahlreicher Tourneen international bekannter Künstler, Bands und Showgrößen sowie von aufstrebenden Acts auf dem Sprung in die Topliga entwickelt.

www.mhparena.ludwigsburg.de

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Enabling you to shape a better tomorrow.

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist der Premium-Partner für „Thought Leader“ auf dem Weg in ein „Better Tomorrow“.

Weltweit betreut MHP über 300 Kunden – führende Konzerne und innovative Mittelständler. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen Know-how. Als OneTeam agiert MHP international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, China, UK und Rumänien. Seit 25 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 3.000 MHPler vereint der Anspruch nach Excellence und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute, morgen und in Zukunft.

MHP: DRIVEN BY EXCELLENCE.

www.mhp.com

Elmar Kunz

TOURISMUS & EVENTS LUDWIGSBURG
PR / Öffentlichkeitsarbeit
Uhlandstraße 13, 71638 Ludwigsburg
Telefon 07141 910-4131
E-Mail e.kunz@ludwigsburg.de