

Ludwigsburg 06.04.2022

Pressemitteilung

Ludwigsburger Wochenmarkt mit neuer Kampagne

Stärkung des Wochenmarkts und Sensibilisierung für regionale Produkte

Mit einer neuen Kampagne soll der Ludwigsburger Wochenmarkt noch stärker ins Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher gebracht werden. Regionale Produkte, ein nettes Schwätzchen und die traumhafte Kulisse auf dem barocken Marktplatz – so kennen und schätzen Besucherinnen und Besuchern den Ludwigsburger Wochenmarkt. Jeweils dienstags, donnerstags und samstags gibt es vor der malerischen Kulisse zwischen Stadtkirche, Arkaden und katholischer Kirche frische Waren direkt von der Ernte in den Einkaufskorb.

Um den Wochenmarkt stärker in den Fokus zu stellen und die Bedeutung regionaler Erzeugnisse sowie deren Herkunft noch deutlicher herauszustellen und zu vermitteln, hat sich der städtische Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg als Veranstalter des Wochenmarkts eine neue Kommunikationskampagne ausgedacht.

In einer neu gestalteten Broschüre, auf Ortseingangstafeln, auf der städtischen Website und den Social-Media-Kanälen lachen und zwinkern entsprechende Produkte wie Gemüse, Obst und Käse im Comic-Look und sprechen somit nicht nur die versierten Besucherinnen und Besucher des Wochenmarktes an, sondern auch neue Zielgruppen wie z.B. Kinder, Jugendliche und Familien.

„Mit diesem Augenzwinkern wollen wir für eine gewisse Leichtigkeit und Selbstverständlichkeit im Umgang mit regionalen Produkten sorgen“, erklärt Andreas Zaiß, Leiter der Abteilung Veranstaltungen bei Tourismus & Events, den Ansatz der Kampagne, und führt weiter aus: „In der neuen Broschüre und auf unserer Website porträtieren wir die Beschickerinnen und Beschicker mit ihrem Angebot, indem wir sie selbst zu Wort kommen lassen. Authentizität ist schließlich das, was den Wochenmarkt im Kern ausmacht.“ Wissenswertes erfährt man hier

u.a. zum jeweiligen (Familien-)Betrieb, zur Angebotspalette und zu Themen wie Regionalität und Nachhaltigkeit.

An jedem Stand wird die Broschüre verteilt, ebenso in der Tourist Information sowie über den Innenstadtverein LUIS e.V., dessen Geschäftsführer Markus Fischer sich begeistert von der neuen Initiative zeigt: „Dem Wochenmarkt auch in der Kommunikation noch mehr Gewicht zu geben, begrüßen wir als Innenstadtverein sehr, zumal die Frequenz im Einzelhandel und in der Gastronomie an den Wochenmarkttagen deutlich über der normalen Frequenz liegt.“

Abb.: Neuer Auftritt des Ludwigsburger Wochenmarktes

(Anmerkung: die Abbildung ist der Pressemitteilung separat als jpg-Datei beigefügt)



Quelle: Tourismus & Events Ludwigsburg

Elmar Kunz
TOURISMUS & EVENTS LUDWIGSBURG
PR / Öffentlichkeitsarbeit
Uhlandstraße 13, 71638 Ludwigsburg
Telefon 07141 910-4131

