



Der zu 100% städtische Eigenbetrieb Tourismus & Events Ludwigsburg ist für die touristische Vermarktung der Barockstadt Ludwigsburg als attraktives Reiseziel im In- und Ausland sowie für die Organisation bedeutender Veranstaltungen und Märkte - wie z.B. dem Barock-Weihnachtsmarkt, der Venezianischen Messe und dem Pferdemarkt - sowie für den Betrieb der drei Veranstaltungsstätten Forum am Schlosspark, MHPArena und Musikhalle verantwortlich.

Für den Vertiefungsschwerpunkt Leistungsverwaltung bieten wir im **Team Tourismus** im Zeitraum vom **15. Juli 2023 – 14. September 2024** für jeweils mindestens **3 Monate** einen Platz für ein

Praktikum im Tourismusmarketing (m/w/d)

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Mitwirkung bei der Bearbeitung nationaler und internationaler Quellmärkte
- Mitarbeit im Bereich Online- und Social-Media-Marketing sowie in der Kommunikation
- Unterstützung bei der Erstellung von Print-Produkten
- Planung, Vorbereitung und Durchführung von Messepräsenzen und Veranstaltungen
- Eigenständige Verantwortung von Projekten in den genannten Aufgabenbereichen

Ihr Profil:

- Sie absolvieren ein Studium an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen und befinden sich in der Praxisphase.
- Sie verfügen über erste praktische Erfahrungen im Event-, Projekt- oder Tourismusmanagement.
- Sie haben eine hohe Affinität zu Social Media und sind sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen.
- Sie haben organisatorische Fähigkeiten, sowie gute Kommunikations- und Teamfähigkeit.
- Sie sind motiviert, kreativ und haben Spaß an neuen Themen.

Wir bieten:

- interessante Aufgaben im Eigenbetrieb einer innovativen Verwaltung
- ein attraktives Arbeitsumfeld in Innenstadt-Nähe
- sympathische Kolleginnen und Kollegen und gelebte Teamarbeit
- städtische Kantine

Wenn Sie Teil eines engagierten Teams werden möchten, senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung bis 31.10.2022 an Frau Ann-Kathrin Wendt:

A.Wendt@ludwigsburg.de

07141 / 910-2862